



VARGROUP

ADESIONE AI PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT
E COMMUNICATION ON PROGRESS 2022



DICHIARAZIONE DI SOSTEGNO AL GLOBAL COMPACT

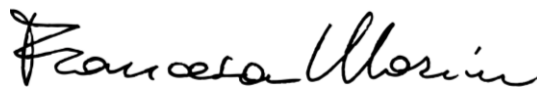
«Var Group, nella propria azione si è da sempre impegnata perché i principi ispiratori del Global Compact delle Nazioni Unite, e più in generale, i principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo del 1948, fossero rispettati e difesi.

La nostra adesione al Global Compact e la qualifica di socio fondatore del Global Compact Network Italia costituiscono la naturale conseguenza delle azioni e dell’impegno profuso da Var Group sin dalla sua fondazione sulle tematiche indirizzate dai dieci principi del Global Compact e sono coerenti con le politiche adottate internamente alla società per i propri lavoratori, per i propri clienti e fornitori e, più in generale, per tutti gli stakeholder e gli shareholder.

Con il nostro impegno quotidiano continuiamo e continueremo a realizzare iniziative per aumentare sempre più il livello di attuazione, in maniera concreta, tangibile e misurabile, dei dieci principi del Global Compact a beneficio della comunità.

Mediante la nostra seconda Communication on Progress vogliamo far conoscere a tutti le politiche e le iniziative che abbiamo adottato a sostegno del nostro impegno derivante dall’adesione al Global Compact. Vogliamo inoltre dare evidenza delle attività e della strategia che stiamo portando avanti nel 2022, per aumentare ulteriormente il livello di attuazione dei dieci principi del Global Compact a beneficio della comunità.

Infine, Var Group si impegna, tramite i propri canali, a condividere i risultati raggiunti nonché a spiegare come l’adozione e l’implementazione concreta dei dieci principi del Global Compact possa contribuire alla creazione di un mondo migliore.»



Francesca Moriani
CEO Var Group S.p.A.



Numeri che TRASFERISCONO VALORE



Fatturato

572 Mln €

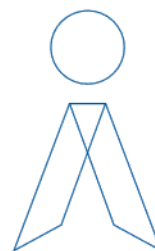
al 30.04.2022



Crescita

+19%

2022/2021



Collaboratori

Oltre **3400**



Esperienza

49

anni





Conosciamo profondamente i **processi aziendali** sui quali modelliamo l'**innovazione**.

Con la nostra consulenza aiutiamo le imprese a raggiungere i **loro obiettivi di business**.

Facciamo leva su competenze specifiche, sviluppate nei **settori industriali** italiani e nei diversi **mercati**.

Sosteniamo l'**internazionalizzazione delle aziende**, con progetti che ne esaltano l'eccellenza.

Var Group & SeSa

Var Group è una società controllata al 100% dal Gruppo SeSa, leader in Italia nella distribuzione di soluzioni IT a valore per le imprese, dal 2013 presente sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana.

2.390 Mln € di ricavi

78,6 Mln € di utile netto

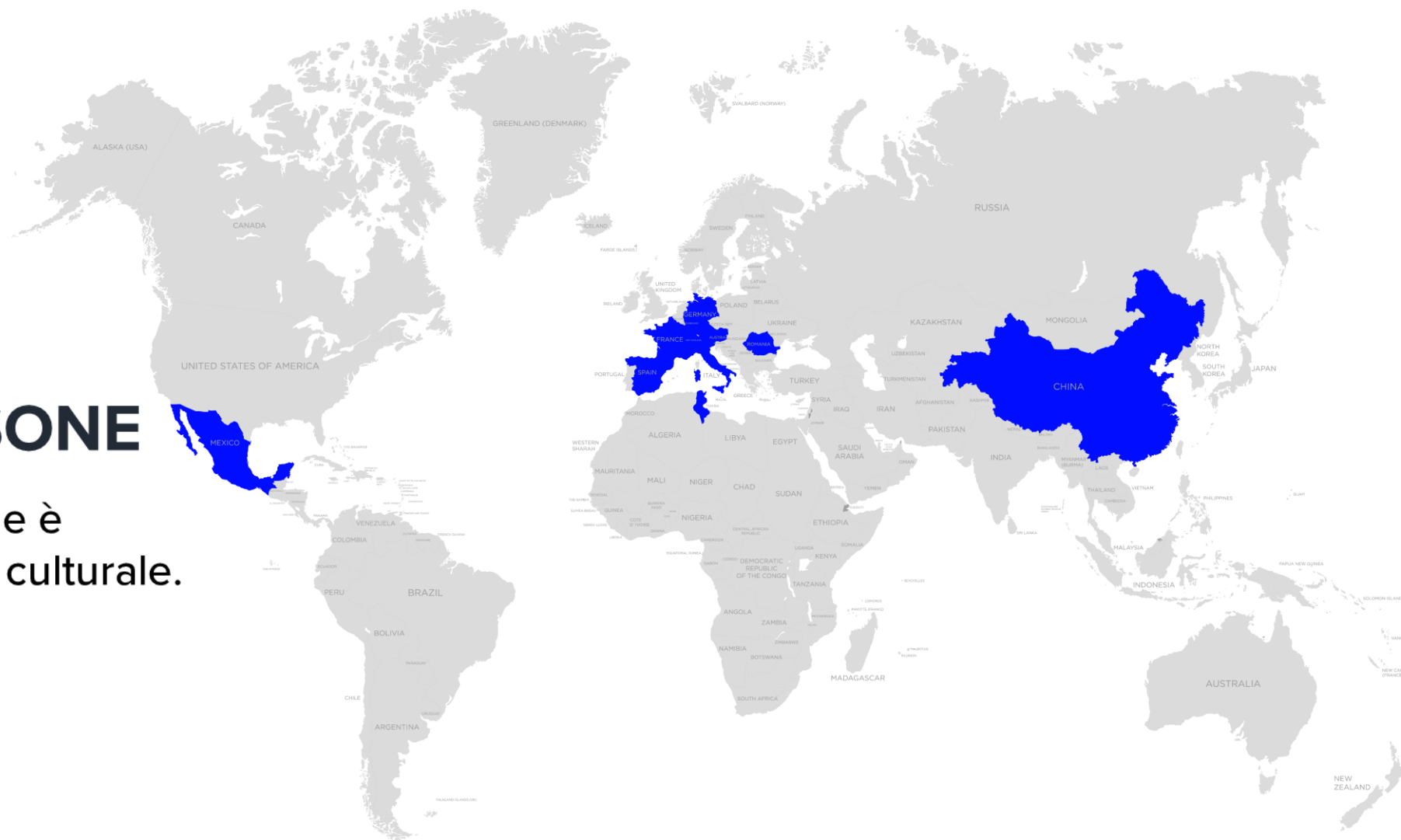
167,7 Mln Ebitda **+33,1%** Y/Y

+17,3% Ricavi consolidati al 30.04.2022 rispetto al 2021

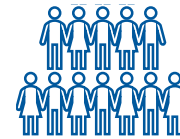


Vicini alle imprese con le **NOSTRE PERSONE**

La prossimità territoriale è
sinonimo di prossimità culturale.



Risorse umane TERRITORI



ITALIA NORD OVEST
1009

ITALIA NORD EST
943

CENTRO ITALIA
1046

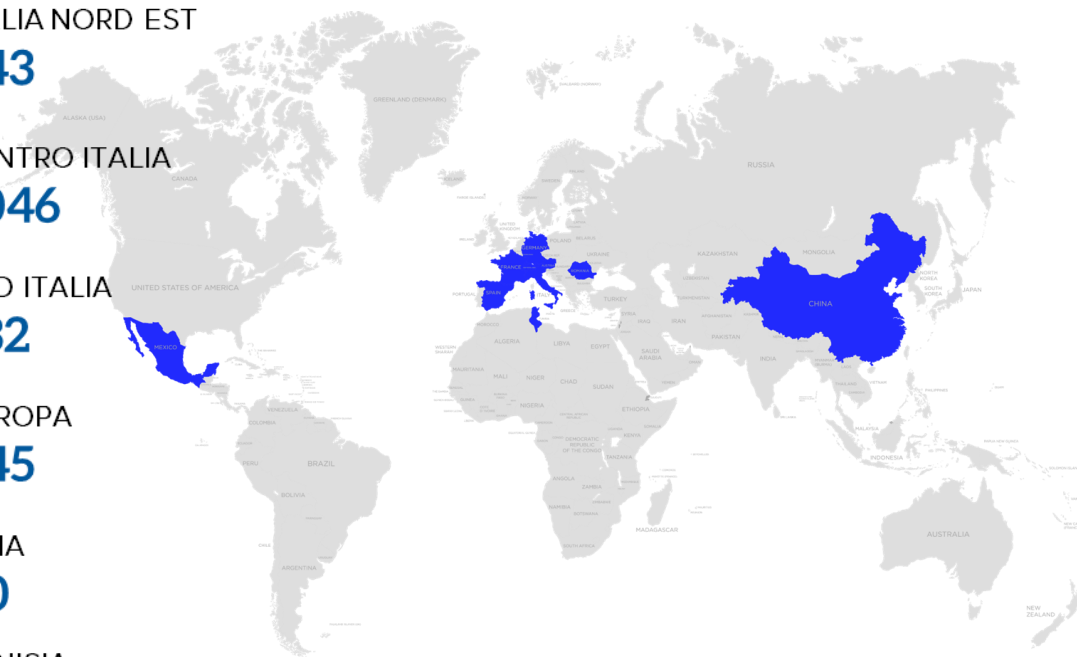
SUD ITALIA
132

EUROPA
245

CINA
60

TUNISIA
17

MESSICO
31





THINK ABOUT THINGS
DIFFERENTLY



SOSTENIBILITÀ

Sviluppiamo modelli di business sostenibile con una forte attenzione alla sfera economica, sociale e ambientale.



SOSTENIBILITÀ

WOWnature – dicembre 2021

Per augurare buon Natale a tutti i dipendenti Var Group ha aderito al progetto WOWnature: ha adottato 3000 alberi più precisamente 3000 baobab in BurkinaFaso, che ha regalato a tutti i dipendenti. Questo progetto, oltre a contribuire alla riforestazione del paese, permette di aiutare le donne del territorio a trovare un lavoro. Le donne infatti, raccogliendo i numerosi prodotti del Baobab creano un vero e proprio mercato che permette di raggiungere l'autosufficienza alimentare.

20 giugno 2021 - Plogging Day con Plastic Free e Var Group

Var Group è Main Sponsor dell'iniziativa Plogging Day. L'obiettivo della giornata, indetta su territorio nazionale, è sensibilizzare attraverso pulizie dell'ambiente dai rifiuti realizzate durante una camminata ecologica in solitaria o in compagnia.

PrintReleaf - you print we planted 2020/2021 Var Group 2022 (ongoing)

Per il secondo anno Var Group aderisce al progetto PrintReleaf che, basandosi sulla raccolta di toner esausti (fatta da 00toner nelle sedi di Empoli, Bologna, Torino, Genova, Milano, misura il consumo di carta dell'azienda nel tempo, calcolando in parallelo quanti alberi sono stati abbattuti per far fronte a questa esigenza. Successivamente, il consumo si trasforma automaticamente in un progetto di riforestazione. Nel 2021 la raccolta dei toner esausti ha permesso di compensare il consumo di 83.330 pagine di carta, piantando 10 alberi in Madagascar.

Microsoft Partner Pledge (ongoing)

Var Group è partner del programma Microsoft Partner Pledge che promuove il ruolo della tecnologia nel sostenere sfide sociali più ampie in quattro ambiti: Competenze Digitali; Diversità ed Inclusione; Intelligenza Artificiale Responsabile ed Etica e Sostenibilità.

HP Amplify Impact (ongoing)

Var Group è partner del programma HP Amplify Impact ha l'obiettivo di collaborare nel promuovere un cambiamento significativo articolato rispetto a tre pilastri: Planet, con particolare attenzione al cambiamento climatico, per un futuro con zero emissioni di carbonio; People, dando valore ai diritti umani e alla giustizia sociale; Community, con un'enfasi sul superamento del digital divide che impedisce a troppi di accedere all'istruzione, ai lavori e all'assistenza sanitaria necessari per prosperare.

Certificazione 14.001

Ottenimento della certificazione 14.001 (Var Group/ Sesa)

Media relation e progetti di comunicazione on line e off line (ongoing)

Organizzazione di interviste e realizzazione di articoli per promuovere l'inserimento di nuovi talenti in azienda



DIVERSITY & INCLUSION

La **diversità** è uno dei **valori** fondamentali della nostra azienda: è fonte di ricchezza, scambio e crescita. Ecco perché lavoriamo per creare un contesto lavorativo che offra pari opportunità a tutti.



GENERE

Organizzazione di Inclusion Academy *(in progress)*

L'azienda si impegna nel selezionare neodiplomati/e – neolaureati/e per realizzare un percorso formativo interno, basato su un corretto bilanciamento del gender mix (50% uomini e 50% donna).

L'obiettivo è quello di promuovere l'equilibrio di genere e favorire un processo formativo equo, a tutela della gender diversity.

Creazione Parentsmile - Piattaforma Digitale a Supporto dei Genitori *(done)*

Grazie al progetto Sesa4Innovation, supporto alla realizzazione della piattaforma Parentsmile, che riunisce numerosi servizi di sostegno alle neomamme e più in generale ai genitori. Servizi e professionisti raggiungibili anche on line per garantire aiuto ai neogenitori in un dei momenti più complessi della vita e durante i quali è più difficile anche superare isolamento e difficoltà di combinare vita privata e lavorativa.

Partecipazione e sostegno alla realizzazione dell'evento organizzato dalla onlus **Informatici Senza Frontiere. Evento realizzato dalle donne a supporto della formazione e delle carriere STEM per le donne.** Partecipazione al **panel generale con presentazione attività diversity azienda (Sara Lazzeretti)** e organizzazione **del seminario «Intelligenza artificiale: cos'è e perché è importante che (anche) le donne se ne occupino!** tenuto da Rosalia Tatano - Data Scientist Var Group

Francesca Moriani Ceo Var Group Influencer LinkedIn *(in progress)*

Da marzo 2021 Francesca Moriani è diventata influencer LinkedIn per diffondere la cultura digitale e le opportunità che questa offre anche ai giovani e alle donne in ottica di gender equality. Ogni mese Francesca Moriani grazie ad un appuntamento dedicato «Link & Share» intervista sul proprio profilo figure rilevanti per condividere le esperienze più rilevanti del mondo digitale.

Progetto UniCA (Università degli Studi di Cagliari) e Regione Autonoma della Sardegna *(ongoing)*

Adiacent- Var Group ha stretto una collaborazione con Università di Cagliari e Regione autonoma della Sardegna per creare un centro di eccellenza presso la sede di Cagliari che inserisca talenti del digitale, in ottica di parità di genere. Al momento sono state già selezionate tre risorse specializzate, ma la roadmap prevede l'assunzione di 20 persone nei prossimi 2 anni.



GENERE

Partecipazione TedX Empoli *(done)*

Intervento Tedx Empoli di Sara Lazzeretti – Var Group- per presentare l'importanza delle attività in ottica Diversity & Inclusion realizzate dal Gruppo, l'intervento è disponibile sulla piattaforma TedX anche in lingua inglese.

Progetto Vanghetti – Le professioni del futuro -Formazione studentesse scuola media *(in progress)*

Seminari formativi organizzati per gli studenti e le studentesse della scuola media Vanghetti per presentare le professioni del futuro in ottica di orientamento e formazione di qualità rivolto alle studentesse perché possano conoscere come il mondo delle tecnologie apra pari opportunità, grazie alle testimonianze dirette di figure aziendali che ricoprono ruoli diversi.

DONNE nella scienza e nelle discipline STEM 31 marzo 2022 *(done)*

Francesca Moriani incontra la classe terza 3ASI - Scuola Enrico Fermi di Pontedera Istituto Tecnico Economico- che ha scelto l'indirizzo Sistemi Informativi Aziendali. Nell'ambito del laboratorio STEM della scuola rientra anche un progetto dedicato all'imprenditorialità come spirito di iniziativa, alle competenze tecnologiche e alle soft skill. In questo contesto Francesca Moriani ha presenziato ad un incontro per stimolare le ragazze che fanno parte della classe ad intraprendere carriere Stem, raccontando la propria esperienza e il contesto lavorativo in Var Group, la vision e la mission dell'azienda nei confronti dei propri dipendenti.

Hackathon Var Group *(done)*

Ogni anno Var Group organizza un Hakathon, ovvero una maratona di sviluppo dedicata ai temi più rilevanti della tecnologia (Data Science, Industria 4.0, Blockchain) . A partire dalla prima edizione sono state realizzate attività di promozione dell'evento, rivolto a ragazzi e ragazze provenienti dalle più importanti Università Italiane, in ottica di parità di genere. Se, nella prima edizione era presente una ragazza sola, in occasione della sesta edizione dell'Hackathon, tenuta nel 2021, la presenza femminile era pari al 50%.



DISABILITÀ

Cavarei Impresa SocialeT (done)

Attività di divulgazione e supporto relativa ai temi della disabilità. In occasione della Convention Var Group, interamente dedicata ai temi della sostenibilità sociale, ambientale, economica, è stata realizzata un'attività di sensibilizzazione relativa ai temi della disabilità, grazie alla partecipazione dell'impresa sociale Cavarei, da 55 anni nel settore dei servizi alla disabilità e al disagio sociale che assiste, riabilita, occupa e inserisce al lavoro soggetti disabili e fragili. Anche la corsa di beneficenza organizzata in occasione dell'evento ha permesso di raccogliere fondi per sostenere i progetti benefici realizzati da Cavarei.

T-Station Academy (ongoing)

Creazione dell'Impresa Sociale (Var Group e Cavarei) per realizzare un polo formativo dove acquisire competenze in ambito tecnologico e abbattere le barriere. Academy dedicata alla formazione tecnologica di soggetti disabili e con fragilità, grazie alla partnership con Cisco è stata riconosciuta come «Cisco Networking Academy» e dal mese di gennaio 2022 sono iniziati i corsi di formazione nella sede realizzata presso Gencom.

Pubblicazione di Job Posting inclusivi (done)

La creazione di un ambiente lavorativo equo inizia dal messaggio trasmesso mediante la pubblicazione degli annunci di lavoro. L'azienda all'interno dei propri job posting promuove politiche di inclusione sociale, tutela della diversità e dell'equità, con un impegno costante verso la valorizzazione del capitale umano e della cultura aziendale, contro ogni forma di discriminazione.

Processo di Recruitment inclusivo (ongoing)

L'azienda garantisce l'adozione di politiche e strategie di talent management atte ad assicurare diversità e inclusione all'interno del processo di selezione. Obiettivo garantire trattamenti paritari in ogni fase del processo di hiring e la presenza nel contesto organizzativo di team di lavoro diversificati.

Processo di Recruitment inclusivo (ongoing)

L'azienda garantisce l'adozione di politiche e strategie di talent management atte ad assicurare diversità e inclusione all'interno del processo di selezione. Obiettivo garantire trattamenti paritari in ogni fase del processo di hiring e la presenza nel contesto organizzativo di team di lavoro diversificati.



MIGRANTI

Diritto allo Studio a sostegno di giovani Migranti *(in progress)*

L'iniziativa promuove l'inclusione formativa di giovani studenti migranti con l'obiettivo di garantire il diritto all'istruzione. L'azienda mette a disposizione Borse di Studio per ragazzi intenzionati ad avviare un percorso formativo universitario.

Pubblicazione di Job Posting inclusivi *(done)*

La creazione di un ambiente di lavoro equo inizia dalla pubblicazione degli annunci di lavoro. L'azienda all'interno dei propri job posting promuove politiche di inclusione sociale e tutela dell'equità, con un impegno costante verso la valorizzazione del capitale umano e della cultura aziendale, contro ogni forma di discriminazione.

Give a job for UA *(ongoing)*

Var Group inserirà ricerche di lavoro sulla piattaforma internazionale Give a job for UA in modo da pubblicare alcune vacancy e aprirle a cittadini ucraini. La piattaforma garantisce l'adozione di politiche e strategie di talent management atte ad assicurare diversità e inclusione all'interno del processo di selezione. Obiettivo garantire trattamenti paritari in ogni fase del processo di hiring e la presenza nel contesto organizzativo di team di lavoro multiculturali.

Processo di Recruitment inclusivo *(ongoing)*

L'azienda garantisce l'adozione di politiche e strategie di talent management atte ad assicurare diversità e inclusione all'interno del processo di selezione. Obiettivo garantire trattamenti paritari in ogni fase del processo di hiring e la presenza nel contesto organizzativo di team di lavoro multiculturali.



ISTRUZIONE DI QUALITÀ: RICERCA

Collaboriamo con i più importanti Poli Universitari e aiutiamo a crescere start up innovative, che integriamo nella nostra offerta.



RICERCA

Collegamento tra studenti presso Istituti Scolastici / Università e azienda *(ongoing)*

Promozione e organizzazione di momenti dedicati all'incontro tra giovani in cerca di occupazione e mondo del lavoro, con l'obiettivo di dare la possibilità agli studenti di essere selezionati per opportunità professionali e percorsi stage anche finalizzati alla realizzazione di Tesi di Laurea.

Presentazione del Gruppo e delle Job Opportunities a 30 studenti di Ingegneria Gestionale – Sede di Empoli 17 novembre 2021

DEEP Master realizzato in collaborazione con Talent Garden: 25 Borse di Studio per la formazione di giovani studenti nel mondo cyber *(ongoing)*

Il master, iniziato il 28 febbraio, - terminerà alla fine di maggio ha l'obiettivo di formare figure professionali nell'ambito della Cybersecurity per rispondere alla carenza di figure professionali in questo ambito.

Talent Ward – Var Group *(ongoing)*

Progetto che ha come obiettivo l'organizzazione di percorsi formativi per tutte le figure aziendali, suddivise per ruoli, per aziende e per linee di business. (Per es. Corsi di inglese, Sales Academy etc.)

Creative Day Treviso *(done)*

Novembre 2-8 novembre 2021: Yarix ospita presso la propria sede il Creativity Day di Treviso per promuovere la cultura cyber nei confronti dei giovani e alla ricerca di nuovi talenti.



ISTRUZIONE DI QUALITÀ: FORMAZIONE

Oltre 3400 collaboratori appassionati, aperti al cambiamento, con una formazione costante che ne valorizza le capacità: piani di crescita dedicati ad ogni singolo collaboratore.



GIOVANI

Organizzazione di Academy *(in progress)*

L'azienda si impegna nel selezionare neodiplomati/e – neolaureati/e per realizzare un percorso formativo interno, nell'ottica di attirare e trattenere i migliori talenti, offrendo piani di sviluppo professionale tesi alla valorizzazione delle competenze e delle capacità personali.

Capture the Flag e Kick off Var Group 4/5 maggio 2022 *(ongoing)*

ed avrà come conclusione un Hackathon finale che si svolgerà presso la sede Var Group di Empoli. I team saranno presentati e premiati in occasione del Kick Off Var Group per promuovere la cultura della formazione di giovani e l'inclusione delle nuove figure all'interno del Gruppo. (4/5)

Dante uno di Noi *(done)*

L'azienda rinnova il proprio impegno nel promuovere prog Scuola/Lavoro: metodologia didattica che permette agli studenti di affiancare alla formazione scolastica, prettamente teorica, un periodo di esperienza pratica presso il Gruppo.

Progetto Caritas: Lavoro 4.0 Caritas Ambrosiana e Fondazione San Carlo *(ongoing)*

Partecipazione al progetto «Al lavoro 4.0» iniziativa organizzata da DIGITAL360 S.p.A. in partnership con Caritas Ambrosiana e con la Fondazione San Carlo, che offre un percorso di 5 mesi di formazione gratuita a 14 giovani dai 18 ai 25 anni che non lavorano né studiano (i cosiddetti “NEET” - Not in Education, Employment or Training) con il sostegno del Fondo Diamo Lavoro, lo strumento di politica attiva del lavoro promosso dalla Diocesi di Milano. Var Group ha contribuito alla formazione sui temi dell'industria 4.0 e ha organizzato tirocini formativi presso due aziende clienti.

Alternanza Scuola/Lavoro *(ongoing)*

L'azienda rinnova il proprio impegno nel promuovere progetti di Alternanza Scuola/Lavoro: metodologia didattica che permette agli studenti di affiancare alla formazione scolastica, prettamente teorica, un periodo di esperienza pratica presso il Gruppo. Definizione di accordi con scuole medie superiori nelle principali sedi Var Group (Empoli- Milano- Bologna- Torino– Genova..)

Formazione Marketing Scuola Holden *(ongoing)*

Formazione di tutto il team marketing & comunicazione, circa 50 persone distribuite in tutta Italia, grazie a percorsi costanti di education on line e in presenza organizzati in collaborazione con la Scuola Holden di Torino. Il percorso, arrivato alla terza edizione, accompagnerà tutto il team da marzo fino a dicembre.

Media relation e progetti di comunicazione on line e off line *(ongoing)*

Organizzazione di interviste e realizzazione di articoli per promuovere l'inserimento di nuovi talenti in azienda.



BENESSERE

Abbiamo a cuore il benessere delle nostre persone, grazie a piani di welfare dedicati: pensiamo al nostro presente, lavoriamo per il nostro futuro.



WELFARE 2022/2023

Provvidenze

- Borse di Studio per l'acquisto dei libri scolastici: 150 €
- Contributo Centri Estivi per i figli lavoratori: 200 €
- Contr. Soggiorni Estivi studio estero figli lavor.: 250 €
- Contributo Asilo Nido: fuori sede Empoli 100 €
- Contributo Baby Sitting e Pedagogia: 50 € mensili
- Contributo Natalità: 150 €
- Mobilità Sostenibile per i lavoratori: 50 € mensili
- Contributo autonomia abitativa under 35: 250 €
- Borse Studio Università/Master lavoratori: 50% costo
- Contributo Ass. Familiari Disabili: 50 € mensili
- Buono Digitale Sesa4You figli lavoratori: 200 €



WELFARE 2022/2023

Flexible Benefit

- Crediti welfare pari a 200 € usufruibili in:
Spesa Alimentare, Carburante, Viaggi, Libri
- Buono Welfare Sport, Cultura, Education
- Buono Welfare Shopping, Buono Digitale
SeSa4You
- Parent Smile (Servizi per la famiglia)



WELFARE 2022/2023

Work-Life Balance

- Servizi Continuativi: Mensa aziendale (Empoli, Milano), Asilo Nido SeSa Baby (Empoli)
- Sportello Informativo e Ass. Sanitaria Integrativa
- Sportello di Supporto Psicologico (Nov 21)
- Microcredito Aziendale (Dic 21)
- Ferie/Permessi Solidali, Permessi Volontariato Sociale
- Trainect (piattaforma di wellnes per i lavoratori)





www.vargroup.it

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021 VAR GROUP S.p.A. Questo documento è redatto a scopo puramente informativo e non costituisce alcun elemento contrattuale con Var Group S.p.A. Esso contiene solo strategie, sviluppi e funzionalità delle soluzioni commercializzate dal Gruppo e non fornisce alcuna garanzia implicita o esplicita di alcun tipo. Tutti i marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o per qualsiasi scopo senza la preventiva autorizzazione di Var Group S.p.A.

